



REPÚBLICA DE MOÇAMBIQUE
MINISTÉRIO DA AGRICULTURA E DESENVOLVIMENTO RURAL

Balanço da Campanha do Caju
2021 – 2022

Junho de 2022

I. INTRODUÇÃO

INTRODUÇÃO

O Instituto de Amêndoas de Moçambique (IAM,IP), tem como missão a promoção do ambiente de desenvolvimento da cadeia de valor de amêndoas no País, com particular enfoque para as culturas de caju e macadâmia, privilegiando a integração dos produtores familiares.

A cadeia de valor das amêndoas envolve **1.4 milhões de famílias** moçambicanas, **47 empresas** e emprega **14 960 trabalhadores**.

O volume de negócios actuais é de cerca de **USD 220 milhões/ano**, prevendo que este volume atinja cerca de **USD 500 milhões/ano até 2030**.

O presente document faz a apresentação do balanço do caju para Campanha 2021-2022, que foi caracterizado por **crescimento do subsector em 14% e arrecadação USD 89 milhões pelas famílias produtoras**.

II. CONTEXTO

CONTEXTO INTERNACIONAL

Em 2021, registou-se o agravamento dos custos de transporte marítimo em cerca de 82% e escassez de navios e contentores nos recintos portuários influenciado pela Pandemia da Covid-19.

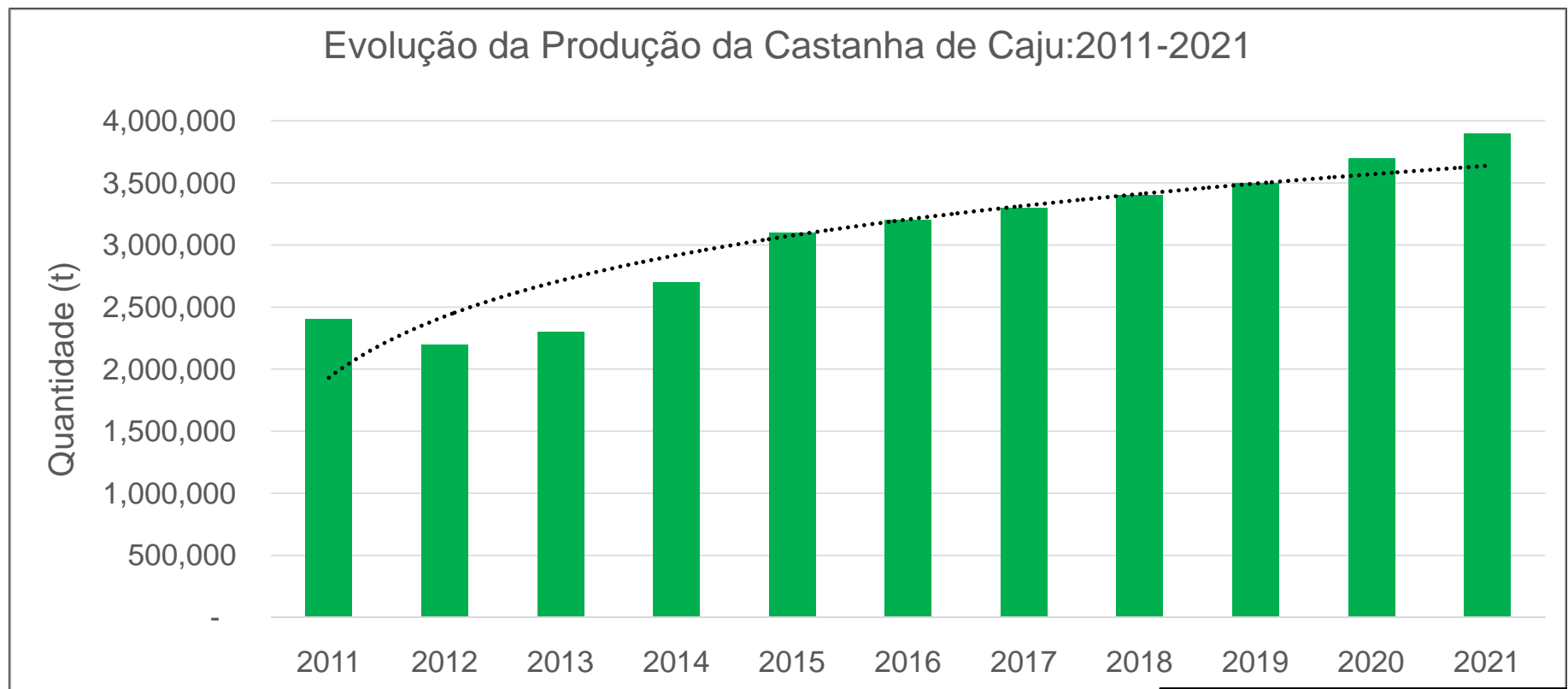
A produção global da castanha de caju no ano 2021 foi de cerca de 3 900 000 toneladas, onde a Costa do Marfim manteve-se o líder da produção com 970 000 de toneladas.

A nível internacional perspectiva-se que para o presente ano, a casta de caju poderá gerar receitas na ordem de USD 5 bilhões de dólares.

Para o ano 2022 perspectiva-se um crescimento de 11% na produção global da castanha de caju (4 500 000t).

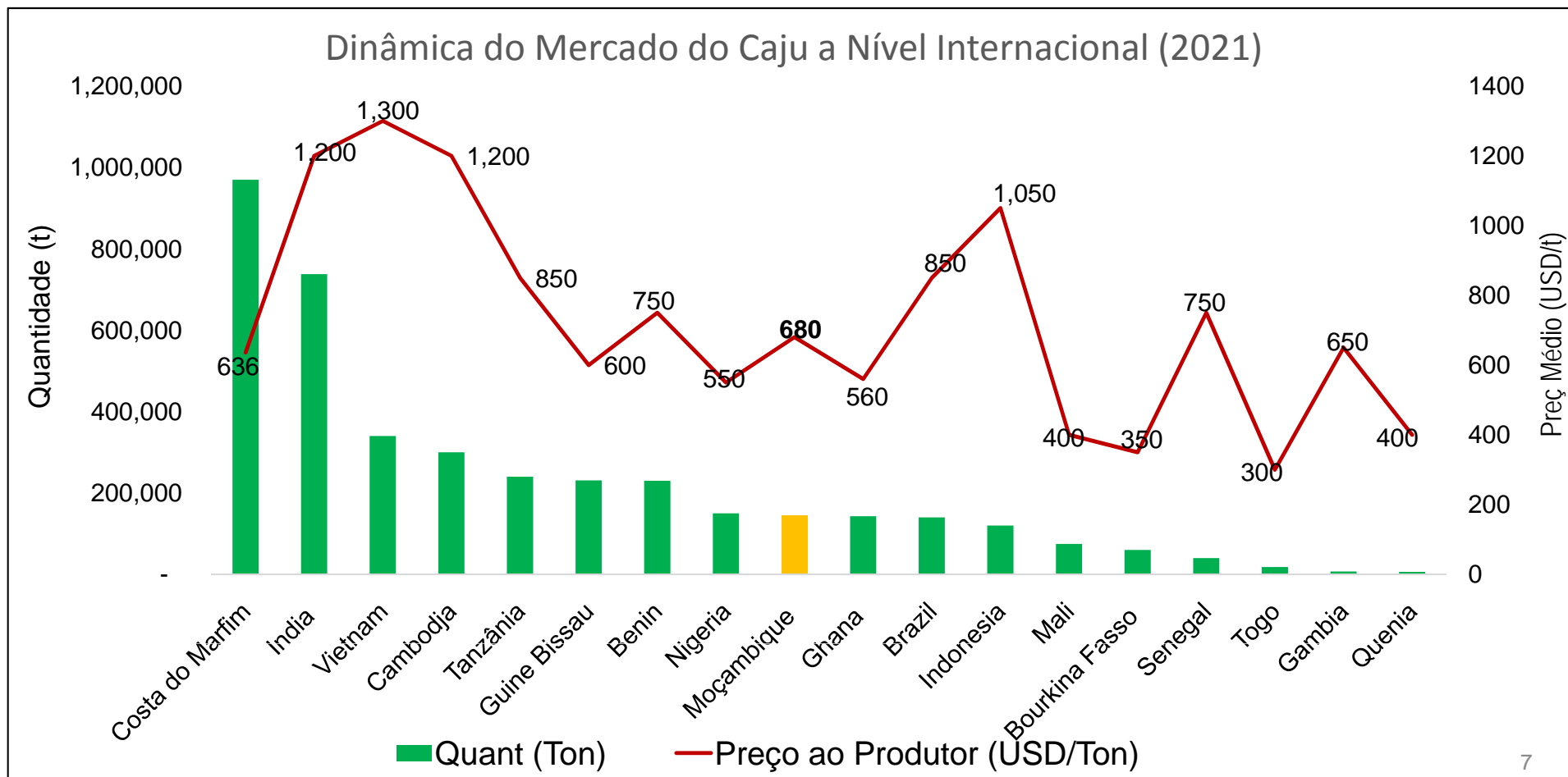
CONTEXTO INTERNACIONAL

A produção da castanha de caju, registou o crescimento de 7% nos últimos 10 anos.



Fonte: ACA (2022)

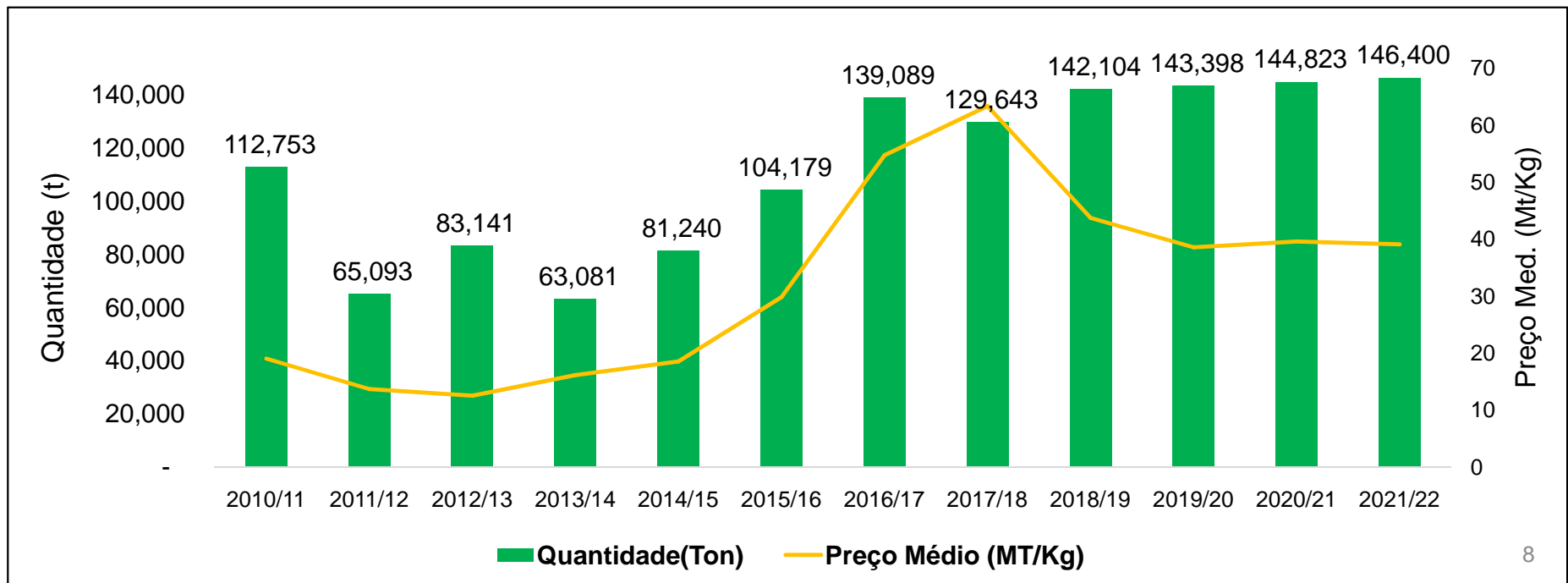
CONTEXTO INTERNACIONAL



CONTEXTO NACIONAL

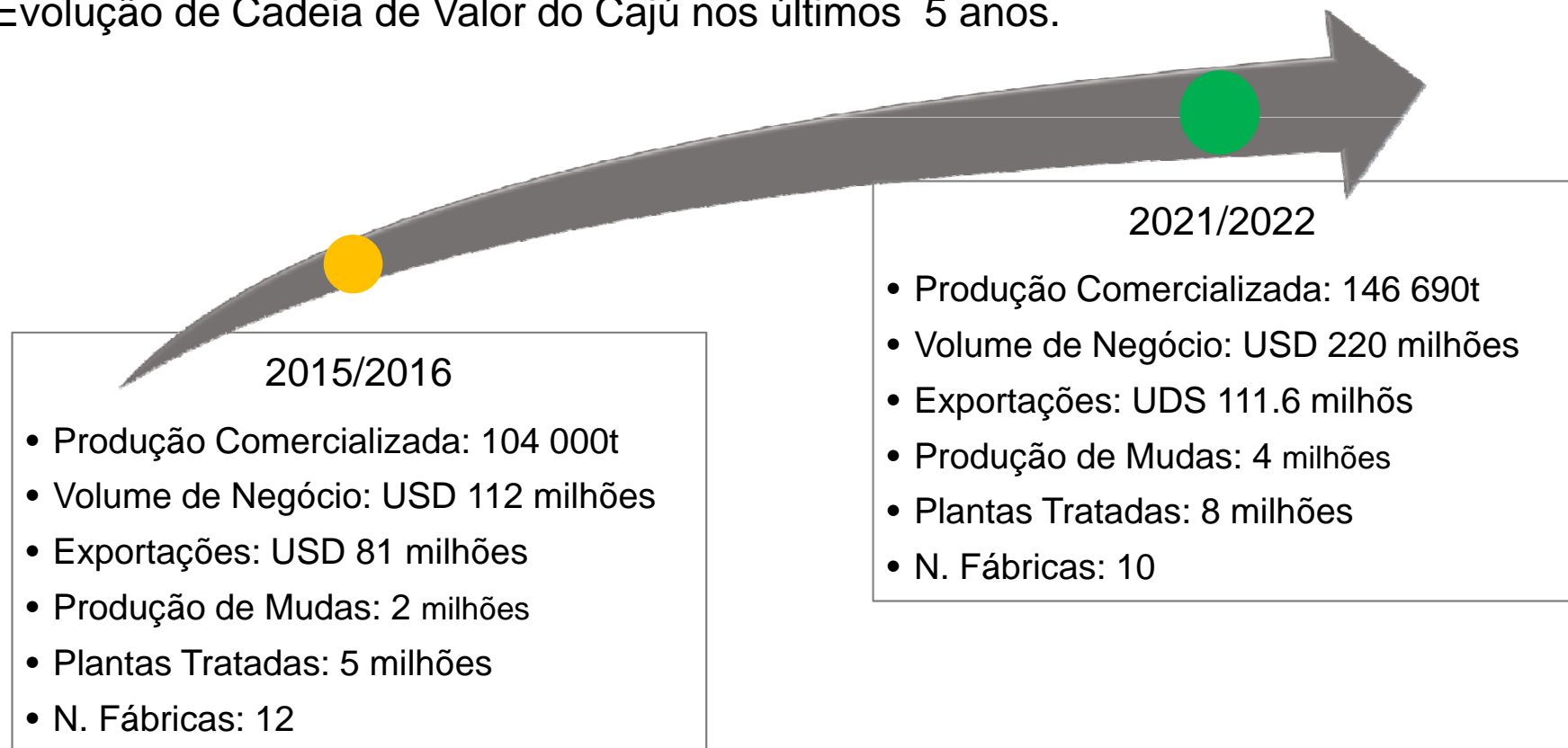
A produção da castanha de caju, registou um crescimento de 9% nos últimos 10 anos

Os preços médios ao produtor passaram de 19,00MT/kg para 39,00 MT/kg.



CONTEXTO NACIONAL

Evolução de Cadeia de Valor do Cajú nos últimos 5 anos.



III. INDICADORES DE PRODUÇÃO NACIONAL

INVESTIGAÇÃO

Foi estabelecido um campo de avaliação de progênies de cajueiro com 1047 plantas, para o desenvolvimento de novas variedades com alto potencial produtivo, resistentes a pragas e doenças de importância económica, e que atendam às necessidades da indústria.

Para ampliação da capacidade de oferta de garfos para a multiplicação vegetativa dos clones elite, foi estabelecido um pomar modelo (600 plantas) de produção de propágulos.

PRODUÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE MUDAS DE CAJUEIROS

Foram plantadas cerca de 3.8 milhões de mudas, cuja produção iniciará em 2024, contribuindo com cerca de 1,5 Kg/cajueiro, atingindo no 7º ano entre 10 a 12 Kg/cajueiro.

No âmbito da expansão, foram feitos novos plantios nas zonas semi-áridas das Províncias de Manica, Sofala, Inhambane e Gaza.

Fomento do Caju	Plano 2020/2021	Realizado 2019/2020	Realizado 2020/2021	Desempenho	Crescimento
Mudas Produzidas	5 300 000	4 546 601	5 173 658	98%	14%
Mudas Distribuídas	5 300 000	4 286 684	4 194 818	79%	-2%
Mudas Plantadas	5 300 000	4 003 858	3 825 099	72%	-4%
Produtores Beneficiários	60 000	54 469	70 697	118%	30%
Mulheres	12 000	10 349	12 535	104%	21%

PRODUÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE MUDAS DE CAJUEIROS



Fig. 1: Viveiro de Produção de Mudanças



Fig. 2: Plantação Comercial

MANEIO INTEGRADO DO CAJU

Do universo de 30 milhões de cajueiros, foram limpos 12.42 milhões, 3.13 milhões podados e pulverizados 8.25 milhões, beneficiando 214 782 famílias, das quais 43 315 lideradas por mulheres.

A pulverização de cajueiros contribuiu com cerca de 96 000t da castanha de caju de boa qualidade.

Tratamento Químico de Pragas e Doenças	Plano 2021	Realizado 2020	Realizado2021	Desempenho	Crescimento
Cajueiros tratados	8 300 000	7 408 736	8 247 487	99%	11%
Produtores Beneficiarios	177 156	148 661	173 178	98%	16%
Mulheres Beneficiarios	27 315	34 642	35 189	129%	2%
Número de Provedores		4 173	4 763		14%

MANEIO INTEGRADO DO CAJU



Fig 3: Tratamento Químico de Cajueiros



Fig 4. Cajueiro com bom aspecto fitossanitário

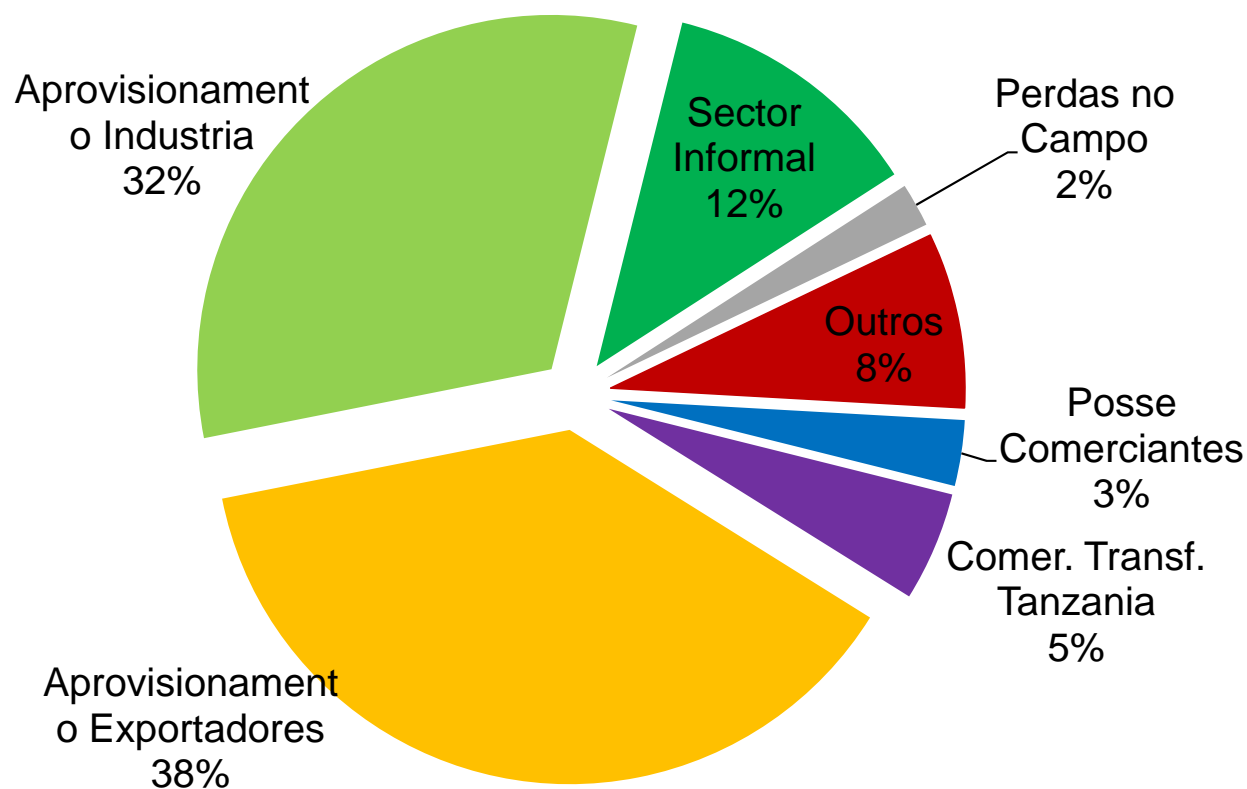
COMERCIALIZAÇÃO DA CASTANHA DE CAJU 2021-2022

Na campanha 2021/2022 as famílias produtoras arrecadaram USD 89 milhões resultantes da comercialização da castanha de cajú.

Província	Campanha 2021/22			Campanha 2020/21		Desempenho 2021/22	Crescimento 2021/22
	Meta (t)	Realizado (t)	Preço Médio (Mt/kg)	Realizado (t)	Preço Médio (Mt/kg)		
Niassa	25	23.61	48.43	6.15	45.00	94%	
C. Delgado	26 000	24 849.00	43.64	23 823.80	41.77	96%	4
Nampula	74 500	82 253.56	37.78	67 337.74	41.76	110%	22
Zambézia	17 000	16 352.05	35.05	15 267.34	38.07	96%	7%
Manica	3 700	2 294.00	42.59	4 875.00	35.55	62%	-53%
Sofala	5 500	3 677.97	40.40	5 433.30	32.37	67%	-32%
Inhambane	19 400	10 825.03	45.33	16 186.20	34.54	56%	-33%
Gaza	13 425	5 836.40	46.64	10 519.93	38.22	43%	-45%
Maputo	450	276.68	43.79	458.80	39.96	61%	-40%
Total	160 000	146 388	39.43	143 908.26	39.77	91%	2%

COMERCIALIZAÇÃO DA CASTANHA DE CAJU 2021-2022

Principais destinos da castanha comercializada no mercado nacional.



PROCESSAMENTO

Para presente campanha, prevê-se a produção de 9 400 toneladas de amêndoa com valor estimado em USD 34.4 milhões, contra as 7 379 toneladas de amêndoas da campanha passada.

O volume de produção aumentou em 22% e o valor de exportação cresceu em 27%.

Processamento Primário	2021	2022	Crescimento (%)
Fábricas Operacionais	9	10	11
Castanha Aprovisionada (t)	39 343	46 902	19
Número de Trabalhadores	3 812	4 360	14
Mulheres	2 000	2 627	31

PROCESSAMENTO



Fig. 1: Armazém da fábrica KOROSHO, Nampula Nampula



Fig. 2: Secagem da castanha de caju - Indo Africa,

EXPORTAÇÃO DA CASTANHA BRUTA

Abertura oficial da exportação da castanha bruta foi a 15/12/2021, onde 17 empresas exportadoras estiveram envolvidas no processo de exportação de 50 571 toneladas, o correspondente ao incremento de 85% quando comparado a campanha anterior.

As Receitas Consignadas foram de 643 milhões de meticais, um crescimento de 65% contra os 390 milhões de meticais arrecadadas no igual período da campanha 2020/2021.

O encaixe financeiro representa um desempenho de 121% do valor projectado para o exercício económico de 2022.

Castanha Bruta Exportada	2020/2021	2021/2022	Crescimento (%)
Quantidade (t)	27 370	50 571	85 %
Preço Médio (USD/t)	1 140	1 155	1%
Valor (USD)	31 202 000	58 421 000	87%

IV. DESTAQUES DA CAMPANHA

DESTAQUES DA CAMPANHA

1. Contribuição do subsector de Amêndoas no PIB da Agricultura em cerca de 23%;
2. Crescimento do subsector em 14%;
3. Arrecadadas USD 89 milhões pelas famílias produtoras;
4. Iniciada a fase piloto de emissão de processos através da plataforma Janela Única Electrónica;
5. Implementação do Diploma Ministerial nr. 36/2021 de 28 de Maio, no qual evoca-se a obrigatoriedade de pagamento de taxas ao IAM,IP no acto de registo do actor;
6. Estabelecido um ensaio de avaliação de 847 progênies e 200 parentais de cajueiro totalizando 1047 plantas para o desenvolvimento de novas variedades com alto potencial produtivo; e
7. Em curso a revisão da Lei de Caju (Lei nr 13/99 de 1 de Novembro).

V. ACÇÕES PARA A DINAMIZAÇÃO DO SUBSECTOR DE CAJÚ

ACÇÕES PARA A DINAMIZAÇÃO DO SUBSECTOR

1. Identificação e testagem de biofertilizantes e substratos para a produção orgânica de mudas de cajueiro;
2. Estabelecimento de pomares de produção de semente policlonal de caju, com envolvimento do sector privado;
3. Organização de produtores de caju visando melhorar a assistência técnica e a sua ligação com o mercado;
4. Estabelecimento de Parcerias Público-Privado no tocante ao fomento, financiamento, seguro agrário e certificação;
5. Agregação de valor às amêndoas através do seu processamento interno.